

Referenten



Katharina Borchert
Geschäftsführerin
SPIEGEL online



Dr. Mathias Döpfner
Vorstandsvorsitzender
der Axel Springer SE



Saskia Esken MdB
Stellvertretende Sprecherin
der SPD-Bundestagsfraktion
im Ausschuss Digitale Agenda



Prof. Dr. Justus Haucap
Direktor des Instituts für Wettbewerbsökonomie
der Heinrich Heine Universität Düsseldorf,
Kronberger Kreis



Ansgar Heveling MdB
Obmann der CDU/CSU-Bundestagsfraktion
im Ausschuss für Kultur und Medien



Dieter Janecek MdB
Wirtschaftspolitischer Sprecher
der Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen

© Thomas Imo /
Deutscher Bundestag



Philipp Justus
Vice President Google Deutschland
und Zentraleuropa



Christoph Keese
Executive Vice President,
Axel Springer SE



Günther H. Oettinger
EU-Kommissar
Digitale Wirtschaft und Gesellschaft



Dr. Ursula Weidenfeld
Moderation

Veranstaltungshinweise

TAGUNGSORT Deutscher Bundestag – Reichstagsgebäude
Fraktionssitzungssaal 3 N.001 (CDU/CSU)
Platz der Republik 1, 11011 Berlin

Im Falle einer kurzfristigen Raumänderung wegen politischer Abläufe informieren wir angemeldete Teilnehmer entsprechend.

ANMELDUNG Anmeldeschluss ist der 20.10.2015, sofern Sie nicht im Besitz eines Hausausweises des Deutschen Bundestages sein sollten. Für die Teilnahme an der Tagung sind eine verbindliche Anmeldung und die Angabe des Geburtsdatums erforderlich, via Fax, per Email oder unter:
www.stiftung-marktwirtschaft.de/inhalte/veranstaltungen



Das Online-Anmeldeformular erreichen Sie auch über den QR-Code.

KONZEPTION UND MEDIEN Dr. Susanna Hübner
Tel.: (030) 20 60 57-33
huebner@stiftung-marktwirtschaft.de

ORGANISATION Petra Juritz, Dana Klöppel
Tel.: (030) 20 60 57-12, Fax: (030) 20 60 57-57
info@stiftung-marktwirtschaft.de

ANSCHRIFT Stiftung Marktwirtschaft
Charlottenstraße 60, 10117 Berlin
www.stiftung-marktwirtschaft.de

Im Rahmen der Veranstaltung können für Dokumentationszwecke Bild- und Tonaufnahmen gemacht werden.

Schöne neue digitale Medienwelt?!

Information, Innovation, Expansion oder Manipulation, Stagnation, Erosion?

Eine Tagung der Stiftung Marktwirtschaft
am 26. Oktober 2015 in Berlin



Foto: © Sergey Nivens – Fotolia.com/Montage

Einladung

Schöne neue digitale Medienwelt?! Könnte sie, angelehnt an Aldous Huxleys Roman, zur geistigen Verflachung beitragen und permanent konsumierende „Elementarteilchen“ hervorbringen? Und das Ende eines fundierten Journalismus sowie neue Stil- und Geschmacklosigkeit unter Zeitdruck und in der Anonymität des Netzes bedeuten? Oder eröffnet die Digitalisierung im Bereich der Medien immense Chancen für einen noch nie dagewesenen Austausch mündiger Bürger, für Transparenz, Partizipation, neue Geschäftsideen und Wachstum? Wachsen auch der Wettbewerb und Nutzen für die Verbraucher oder mit den Klickzahlen eher eine Inhalte dominierende Marktmacht?

Die Möglichkeiten, die sich durch Digitalisierung eröffnen, erscheinen auch bei der Verbreitung von Nachrichten und Hintergründen fast unbegrenzt. Innovative Kommunikationskanäle und -netzwerke wie Twitter und Facebook, mobile Produkte wie Phablets und Tablet-PCs sowie neu kreierte Bedürfnisse schaffen täglich sich ändernde Bedingungen auf den Märkten, verwischen Markt- und Abgrenzungen und stellen die angestammten Anbieter vor größte Herausforderungen. Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Welt der Medien sind insbesondere bei den Marktstrukturen fundamental, das Ergebnis der Neuordnung ist nicht annähernd absehbar.

Paid Content und die Werbemöglichkeiten entscheiden über die Zukunft der Verlage: Märkte jenseits der Gratiskultur erfahren massive strukturelle Umbrüche, eine Monopolbildung scheint auf Teilmärkten sogar unvermeidbar. Der Streit um das Leistungsschutzrecht ebbt nicht ab, eine europäische Regelung ist zu erwarten. Wie stellen sich die unterschiedlichen Akteure auf dem Markt diesen gravierenden und globalen Umwälzungen? Welcher Journalismus hat eine digitale Zukunft? Und wie sollte ein ordnungspolitischer Rahmen für die neue digitale Medienwelt aussehen? Die Stiftung Marktwirtschaft lädt herzlich dazu ein, darüber zu diskutieren.



Prof. Dr. Michael Eilfort
Vorstand Stiftung Marktwirtschaft

Schöne neue digitale Medienwelt?!

Information, Innovation, Expansion oder Manipulation, Stagnation, Erosion?

Montag, 26. Oktober 2015 – Deutscher Bundestag, Berlin



Programm	19.50	Impuls: Den Nutzern folgen – Medien in der digitalen Zukunft <i>Philipp Justus</i> Vice President Google Deutschland und Zentraleuropa
18.30	Einführung <i>Prof. Dr. Michael Eilfort</i> Vorstand Stiftung Marktwirtschaft	
18.35	Europa auf dem Weg zur Digitalunion – Neuordnung der (Medien-)Wirtschaft <i>Günther H. Oettinger</i> EU-Kommissar Digitale Wirtschaft & Gesellschaft	Diskussion mit Statements von <i>Katharina Borchert</i> Geschäftsführerin SPIEGEL online <i>Ansgar Heveling MdB</i> Obmann der CDU/CSU-Bundestagsfraktion im Ausschuss für Kultur und Medien <i>Saskia Esken MdB</i> Stellvertretende Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion im Ausschuss Digitale Agenda <i>Dieter Janecek MdB</i> Wirtschaftspolitischer Sprecher der Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen <i>Christoph Keese</i> Executive Vice President, Axel Springer SE
	Analog und/oder digital? Verlegerische Verantwortung und wirtschaftlicher Erfolg <i>Dr. Mathias Döpfner</i> Vorstandsvorsitzender der Axel Springer SE	
	Google, Facebook & Co.: Stärkt das Internet den Wettbewerb oder die Monopolbildung? <i>Prof. Dr. Justus Haucap</i> DICE, Universität Düsseldorf, Kronberger Kreis	
	Die Tagung moderiert Dr. Ursula Weidenfeld.	21.00 Empfang